

De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



MGA Entertainment va por los kidults

La juguetera MGA Entertainment, que encabeza a nivel mundial **Isaac Larian**; apuesta por la nostalgia de las muñecas Bratz y productos de colección para acercarse a los llamados *kidults*. “Hoy ya hay un sector al que llamamos *kidults*, esos son personas que tienen una nostalgia y recuerdos específicos por ciertas marcas, incluso coleccionar o utilizar Miniverse para recrear momentos, entonces este nuevo segmento nos permite llegar a un segmento más grande en México y lo vemos también globalmente”, relató Karla Montiel, vicepresidente de *marketing* para MGA Entertainment.

Los *kidults* son personas entre los 25 y 45 años que mantienen interés por comprar juguetes que solían tener de niños, con la ventaja de que ahora cuentan con ingresos propios que pueden utilizar para dicho fin.

Como ejemplo están la alianza de Krash Kosmetics y Bratz, que lanzaron *sets* de maquillaje con personajes de las muñecas; además de una colaboración con Kendall Jenner en versión Bratz; y el reciente lanzamiento de Miniverse, comida coleccionable en miniatura.

“En Miniverse, la promesa es no solo encontrar un juguete, es crear un único platillo a través de esto, hoy en YouTube la comida miniatura tiene más de un millón de opciones de conte-

nido, y eso es por puros adultos, entonces estamos detectando que los adultos están comprando cosas para su propio consumo de nostalgia y coleccionismo, una oportunidad que tenemos como jugueteros”, acotó Montiel.

De acuerdo con NPD Group, los *kidults* son responsables de un cuarto de las ventas de juguetes anuales, con un valor de 9.3 mil millones de dólares, además, han generado un crecimiento de ingresos en ventas para juguetes de 1.7 mil millones de dólares, un 58 por ciento del crecimiento total en 2022.

Aumenta la capacidad portuaria en Manzanillo

La recién creada Asociación de Terminales y Operadores Manzanillo (ASTOM), que preside **José Antonio Contreras**, trabaja en importantes proyectos estratégicos de expansión del puerto, emprendidos con el apoyo de la Administración del Sistema Portuario Nacional (Asipona) Manzanillo. El aumento en la capacidad portuaria, facilitará aún más la importación y exportación principalmente con países de Asia, en beneficio de las cadenas productivas. En el periodo enero-agosto nos cuentan que Manzanillo registró un nuevo récord en volumen de carga de contenedores, con 2 millones 398 mil TEU's, 4.1 por ciento más que en el mismo

periodo de 2022, con lo que se consolida como el puerto más importante de América Latina, por arribe de Panamá, Callao y Guayaquil.

Camino Real Hoteles recibe el distintivo Green Key

Camino Real Hoteles, bajo la dirección de **Leandro Trejo Escudero**, recibirá este miércoles el distintivo Green Key, por esfuerzos por la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental de las 32 unidades del grupo hotelero y el trabajo de sus más de 3 mil 500 colaboradores, quienes participaron en 96 actividades de capacitación en temas ambientales, uso eficiente de energéticos y nuevos procesos enfocados al cuidado del medio ambiente.

Para obtener este reconocimiento, Camino Real Hoteles ha cumplido con iniciativas que incluyen diversos criterios divididos en 13 lineamientos, en áreas clave como la conservación del agua, la gestión de energía, la gestión ambiental y el manejo de residuos. En el ámbito de la energía y la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, Camino Real Hoteles logró una reducción del 7 por ciento en el consumo promedio de electricidad, agua y gas durante el 2022 en comparación con los datos de 2019. Además, el consumo de energía eléctrica disminuyó en un 13 por ciento, lo que resultó en la prevención de la emisión de 3 mil 320 toneladas de CO2 a la atmósfera.

AlquimiaPay habla de sustentabilidad

Sergio Loredo Foyo, director general de la empresa mexicana AlquimiaPay, participó en THE MAYA International Sustainability Center Project que tuvo lugar en la sede de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York, donde se reunieron líderes mundiales, filántropos y expertos en sustentabilidad. En su participación Loredo Foyo destacó la importancia de la responsabilidad del mundo financiero en los programas de sustentabilidad y subrayó que las entidades financieras, desde las tradicionales hasta las *fintechs*, tienen un papel fundamental que desempeñar en la promoción y el avance de la sustentabilidad en el mundo.

“... los adultos están comprando cosas para su propio consumo de nostalgia...”

